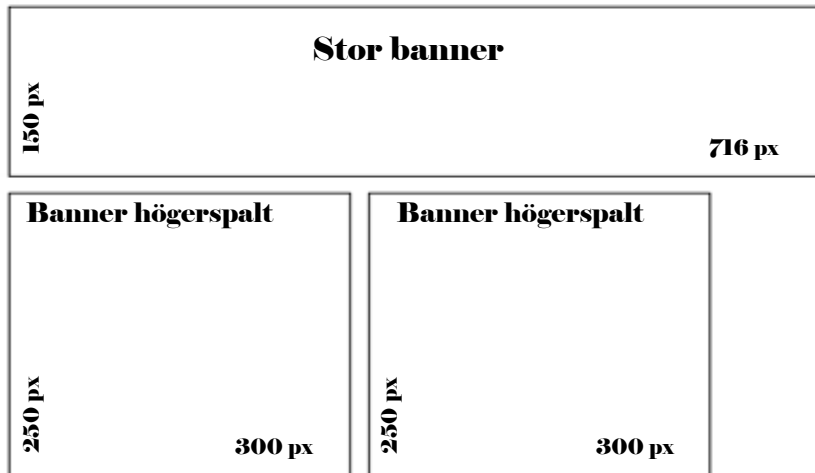


Reklam på nyhetsbyn.se®

I ett månadsabonnemang ingår ett paket bestående av tre delar; A, B och C

A. Annonser på första sidan (hemsidan)

- + 1 stor banner
- + 2 sidobanners
- + 1 rullande ticker
- + Ert företag är med i listan över "De goda företagens erbjudanden i Motala"
- + Era jobberbjudanden är med i listan över "Lediga jobb hos de goda företagen i Motala"
- + Fria byten av ovan nämnda annonser



Rullande ticker

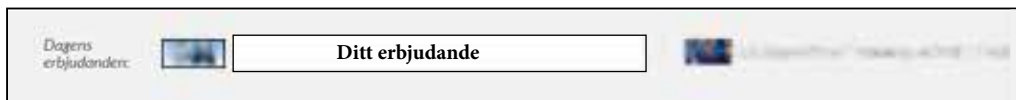
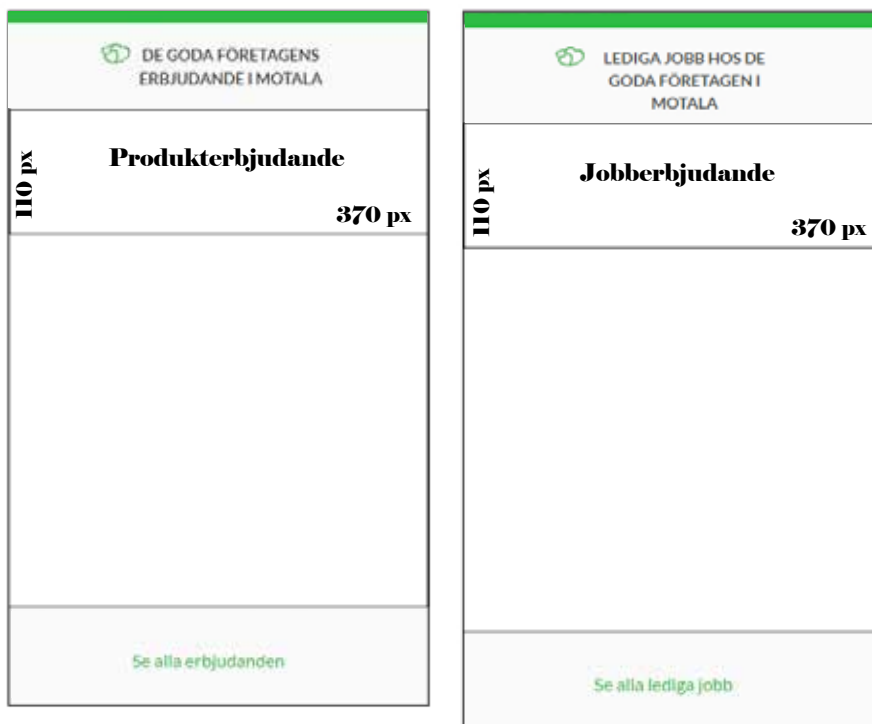



Bild: 70px H: 70px Text: 30 tecken

Dina Erbjudanden i högerspalten



Jobberbjudanden

 LEDIGA JOBB HOS DE
GODA FÖRETAGEN I
MOTALA

Din logga Jobberbjudande
Ditt länkade företagsnamn
Ansök senast 2017-02-08

[Se alla lediga jobb](#)







Jobbtitel

Logga

Rekryterare:
Plats:
Annonserat:
Stängs:
Anställningsform:
Arbetsid:
Kontaktperson:
E-post:
Telefon:

Ingress

Text för jobbannons

 0  4  1  0

B. Er egen Reklamkanal

I denna kanal kan ni laddat upp obegränsat med banners, tickers, erbjudanden, texter, bilder och videor med mera. Självklart är det bara er reklam som syns här. Här visas även de föreningar som ni stödjer. Femtio procent av abonnemangspriset går direkt till de föreningar som ni har valt att stödja genom ert köp. Föreningarna ger er obegränsat med reklam som tack.

C. Föreningarna ordnar besökare till er lokala reklamkanal i Motala.

De föreningar som ni köper obegränsat med reklam av ser också till att det kommer besökare till er kanal. Det sker genom att de sprider länkar till er kanal till vänner och bekanta via mejl och sociala medier. I mejlet berättar de att ert företag har hjälpt dem med pengar och ber nu mottagaren att hjälpa föreningen att "betala" tillbaka till er genom att besöka er kanal. De uppmanas också att sprida mejlet vidare för att skapa en "kedjereaktion". Marknadsförarna kallar detta för en viral spridning.

Föreningen garanterar ett visst minsta antal besök till er kanal varje månad. Avsikten är att sätta igång den virala spridningen. Det garanterade antalet visningar är företagets pris per månad delat med 25. Om företaget exempelvis betalar 1500 kronor i månaden så ger det 60 garanterade visningar per månad.

D. Influens-marknadsföring

Kändismarknadsföring, eller vän-rekommendationer är den snabbast växande typen av digital marknadsföring på nätet idag.

I vanliga fall värjer sig människor mot att få reklam och marknadsförarna försöker hitta en väg runt motståndet. Här använder de sig av kändisar och bloggare eller av att låta vänner och kunder rekommendera produkten.

I vårt fall erbjuder sig föreningarna att nå er målgrupp genom att berätta för dem att ni hjälper barn och ungdomar i Motala med pengar. Detta ska göra mottagaren välvilligt inställd till ert företag och erbjudanden.

Mottagaren uppmanas att hjälpa föreningen genom att klicka på länken för att besöka er reklamkanal på nyhetsbyn.se. Antalet besökare mäts och redovisas till er. Föreningen får pengar och er reklamkanal får besökare.